



**21-22 ноября 2018 года**  
**МВК «НОВОСИБИРСК**  
**ЭКСПОЦЕНТР»,**  
 г. Новосибирск, ул. Станционная, 104

Регистрация участников:  
<https://minpromtorgnso.timepad.ru>

## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ФОРУМА

### 21 НОЯБРЯ, СРЕДА

10.00 - Торжественное открытие отборочного этапа Всероссийского открытого кулинарного чемпионата «Chef Ala Russe», выставки товаропроизводителей Новосибирской области «Новые сибирские бренды «Сделано у нас», выставки продуктов питания и напитков «Интерфуд Сибирь»  
 Павильон «В», 1 этаж, сцена

11.00 - Пленарное заседание «Торговля – новые сибирские тренды»  
 С участием представителей Правительства Новосибирской области, Минпромторга России  
 12.30 - Объединенный конференц-зал № 2,3 - 3 этаж

	<b>Трек 1. «Ритейл»</b>	<b>Трек 2. «Торговля»</b>	<b>Трек 3. «Развитие новых возможностей»</b>	<b>Трек 4. «Сервисы для предприятий торговли»</b>
13.00 - 14.30	<p><b>Дискуссионная площадка «FMCG тренды России и Сибири 2018-2019»</b>                      Конференц-зал № 2, 3 этаж</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Развитие потребительского рынка в Новосибирской области</li> <li>FMCG тренды Российского и Сибирского ритейла</li> <li>Сильные стороны Сибирского ритейла: развитие локальных игроков на федеральном и зарубежном рынках</li> <li>Успешные примеры развития Сибирских производителей на федеральном уровне</li> <li>Перспективные сибирские бренды</li> <li>Качество на первом месте: успешные примеры развития локальных производств</li> </ul> <p><b>Модераторы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Гаранина Мария</b> – Regional retail development manager, Nielsen Россия</li> <li><b>Нонка Артем</b> – CEO проекта по подбору линейного персонала BRO</li> </ul>	<p><b>Круглый стол «Развитие разноформатной торговли: тренды и вызовы времени»</b>                      Конференц-зал № 5, 2 этаж</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Инициативы по развитию региональной торговли, в том числе мобильной и нестационарной</li> <li>Конкуренция в торговле. Разные форматы торговли заинтересованы друг в друге</li> <li>Современные торговые пространства. Тренды, решения</li> <li>Актуальные вопросы по нестационарным торговым объектам</li> <li>Street-Retail – торговля на первых этажах. Комфортная городская среда</li> </ul> <p><b>Модераторы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Кошелева Наталия</b> – вице-президент Ассоциации малоформатной торговли России, Председатель Комитета по торговле НРО ООО «ОПОРА РОССИИ»</li> <li><b>Салов Игорь</b> - Председатель комиссии по научно-производственному развитию и предпринимательству Совета депутатов города Новосибирска</li> </ul>	<p><b>Круглый стол «Как поднять выручку в предприятия общественного питания?»</b>                      Конференц-зал № 1, 3 этаж</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Прибыль за счет развития нового направления. Кейтеринг</li> <li>Продажа франшизы – дополнительный доход для ресторанной группы</li> <li>Преимущества мультиформатной компании</li> <li>Как с помощью сервиса увеличить продажи</li> <li>Маркетинг. Как создать сильный бренд, привлечь гостей, стимулировать продажи</li> </ul> <p><b>Модераторы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Шеломенцева Галина</b> – председатель правления Федерации Рестораторов и Отельеров Сибири</li> <li><b>Сидевич Анна</b> - CEO «Кейтеринг Анны Сидевич», вице-президент Сибирской федерации рестораторов и отельеров</li> </ul>	<p><b>Презентационная сессия «Государственная поддержка предприятий потребительского рынка»</b>                      Конференц-зал № 7, 2 этаж</p> <p><b>Спикеры:</b>  <b>Васильев Вадим</b> - заместитель министра – начальник управления промышленности и предпринимательства Минпромторга НСО</p> <p><b>«НЕТВОРКИНГ: ритейл – производители» - конвейер презентаций местных товаропроизводителей для торгового сетевого ритейла.</b></p> <p><b>Модератор:</b>  <b>Ворожейкина Оксана</b> – заместитель начальника отдела организации торговли и общественного питания Минпромторга НСО                      Павильон В, зона ТФ</p>
14.30 - 15.00	<p>Перерыв, посещение выставки товаропроизводителей Новосибирской области «Новые сибирские бренды «Сделано у нас», выставки продуктов питания и напитков «Интерфуд Сибирь»</p>			
15.00 - 17.00	<p><b>Дискуссионная площадка «СТМ. Промо. Ассортимент. Возможности локальных</b></p>	<p><b>Круглый стол «Развитие торговли в сельской местности»</b>                      Конференц-зал № 1, 3 этаж</p>	<p><b>«Государственные инфраструктурные проекты и надзор за движением продукции»</b></p>	<p><b>«НЕТВОРКИНГ: ритейл – производители» - конвейер презентаций</b></p>

	<p><b>производителей»</b> <i>Конференц-зал № 2, 3 этаж</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• СТМ VS бренды в сетях</li> <li>• Оптимальная доля товаров местных производителей на полках федеральных сетей</li> <li>• Точки роста для сибирских предприятий: какие продукты нужны сетям</li> <li>• Рост доли собственных производств сетей: за что готов платить покупатель?</li> <li>• Презентация проекта «Сделано у нас»</li> <li>• Ярмарочное движение: альтернативный канал роста для местных производителей</li> </ul> <p><b>Модераторы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Гаранина Мария</b> – Regional retail development manager, Nielsen Россия</li> <li>▪ <b>Нонка Артем</b> – CEO проекта по подбору линейного персонала</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Развитие системы потребкооперации в сельской местности</li> <li>• Опыт реализации проекта «Автолавка» от крупных сетевых ритейлеров</li> <li>• Взаимодействие с ФГУП «Почта России» по доставке товаров в отдаленные села</li> <li>• Программа поддержки «11 км»</li> <li>• Особенности ведения торговли в сельской местности</li> </ul> <p><b>Модераторы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Сапсай Сергей</b> – председатель правления Новосибирского Облпотребсоюза</li> <li>▪ <b>Петроченко Лариса</b> – заместитель начальника управления по регулированию потребительского рынка и сферы услуг Минпромторга НСО</li> </ul>	<p><i>Конференц-зал № 5, 2 этаж</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ЕГАИС: практика и трудности</li> <li>• ОН-ЛАЙН КАССЫ: итоги внедрения</li> <li>• Маркировка продукции: новые стандарты</li> <li>• ФГИС «Меркурий»: специфика работы, рекомендации</li> </ul> <p><b>Модераторы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Останин Максим</b> – заместитель министра – начальник управления по регулированию потребительского рынка и сферы услуг Минпромторга НСО</li> <li>▪ <b>Соколов Сергей</b> – советник Губернатора НСО по АПК, председатель НРО ООО «ОПОРА РОССИИ», генеральный директор АО «Новосибирскхлебпродукт»</li> </ul>	<p><b>местных товаропроизводителей для торгового сетевого ритейла.</b></p> <p><b>Модератор:</b> <b>Ворожейкина Оксана</b> – заместитель начальника отдела организации торговли и общественного питания Минпромторга НСО <i>Павильон В, зона ТФ</i></p>
17.00 – 17.30	<b>Перерыв</b>			
17.30 – 19.00	<p><b>Мастер-классы от лидеров розничного рынка</b> <i>Конференц-зал № 2, 3 этаж</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• «Как построить успешный бизнес на высоко конкурентном рынке»</li> <li>• «Тренд омниканальности: как работать с потребителем нового образца»</li> </ul>	<p><b>Окружное совещание представителей подразделений потребительского рынка субъектов СФО и региональных отделений ООО МСП «ОПОРА РОССИИ»</b> <i>Конференц-зал № 5, 2 этаж</i></p> <p><b>Модератор:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Кузнецов Никита</b> – Директор Департамента развития внутренней торговли, системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Минпромторга России</li> </ul>	<p><b>«Местные товаропроизводители в условиях цифровой трансформации регламентированных закупок»</b> <i>Конференц-зал № 1, 3 этаж</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Малые закупки в системе B2G: реперные точки, оценка рисков</li> <li>• Лучшие практики региональных электронных систем госзакупок. «РТС-маркет» как инструмент для закупок малого объема</li> <li>• Участие местных производителей в госзаказе</li> </ul> <p><b>Модератор:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Балыбин Николай</b> – Директор АНО Институт дополнительного профессионального образования «Госзаказ»</li> </ul>	
<b>22 НОЯБРЯ, ЧЕТВЕРГ</b>				
10.00 – 12.00	<p><b>Дискуссионная площадка «Готовность потребителей Сибири к актуальным FMCG трендам»</b> <i>Конференц-зал № 7, 2 этаж</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Кастомизированный подход к работе с потребителями: лояльность</li> <li>• Реализация запуска программ лояльности в розничных сетях</li> <li>• Развитие E-commerce в России для розничных сетей</li> <li>• Доставка товаров розничных сетей через независимые службы доставки</li> <li>• Развитие доставки собственной продукции</li> <li>• Новые клиентские сервисы</li> <li>• Тренды универсамов и «магазинов у дома»: кафе внутри магазина и fresh-бар</li> </ul> <p><b>Модераторы:</b></p>	<p><b>«Незаконный оборот подакцизной продукции: табачные изделия, пивная и алкогольная продукция»</b> <i>Конференц-зал № 5, 2 этаж</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Результаты работы надзорных органов в 2018г. по выявлению фактов нелегального оборота табачной и алкогольной продукции на территории Сибири</li> <li>• Маркировка табачной продукции: новые стандарты и требования к участникам рынка</li> <li>• Расширение инструментария для региональных надзорных органов и возможные форматы сотрудничества с участниками рынка</li> </ul> <p><b>Модераторы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Максимов Владлен</b> – вице-президент ООО МСП «ОПОРА РОССИИ», Президент Ассоциации</li> </ul>	<p><b>«Инструменты для эффективной интеграции в систему госзакупок местных товаропроизводителей и торговли»</b> <i>Конференц-зал № 6, 2 этаж</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Цифровая платформа профессионального сообщества в сфере закупок</li> <li>• Образовательный проект «Поставщик 2.0» - территория масштабирования</li> <li>• Независимая оценка квалификации, как зеркало профессионализма специалиста в сфере закупок</li> </ul> <p><b>Модератор:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Балыбин Николай</b> – Директор АНО Институт дополнительного профессионального образования «Госзаказ»</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Гаранина Мария – Regional retail development manager, Nielsen Россия</li> <li>Нонка Артем – CEO проекта по подбору линейного персонала</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>малоформатной торговли России</li> <li>Букатин Виталий – генеральный директор делового издания «Эксперт – Сибирь»</li> </ul>		
12.00 – 12.30	Перерыв, посещение выставки товаропроизводителей Новосибирской области «Новые сибирские бренды «Сделано у нас», выставки продуктов питания и напитков «Интерфуд Сибирь»			
12.30 – 14.30	<p><b>Круглый стол «Защита прав потребителей в Новосибирской области»</b> Конференц-зал № 5, 2 этаж</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Муниципальные и региональные практики по осуществлению защиты прав потребителей</li> <li>Защита прав покупателей и прав продавцов товаров и услуг</li> <li>Защита прав потребителей финансовых услуг</li> <li>Экспертиза товаров, работ и услуг</li> <li>Особенности розничной торговли товарами аптечного ассортимента</li> </ul> <p><b>Модераторы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Михайлова Елена – начальник отдела защиты прав потребителей департамента по социальной политике мэрии города Новосибирска</li> <li>Авагян Андраник - заместитель председателя Межрегиональной общественной организации «Защита прав потребителей Сибири»</li> </ul>	<p><b>Выездное заседание Федерального Комитета по подакцизным товарам ООО МСП «ОПОРА РОССИИ»</b> Конференц-зал № 7, 2 этаж</p> <p><b>Модератор:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Слипченко Сергей - Член Президиума, председатель комитета по подакцизным товарам ООО МСП «ОПОРА РОССИИ», Вице-президент по корпоративным вопросам аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» в России и Белоруссии</li> </ul>	<p><b>Цикл мастер-классов по регламентированным закупкам:</b> Конференц-зал № 6, 2 этаж</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Проведение электронных процедур на ЭТП</li> <li>Обеспечительные финансовые инструменты в госзакупках</li> <li>Workshop «Описание объекта закупки – уравнение со многими неизвестными»</li> <li>Workshop «Исполнение контракта как реалисти-квест с открытым финалом»</li> <li>5. Практика работы с малыми закупками: анализ ошибок, рекомендации, судебная практика</li> </ul> <p><b>Модератор:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Бальбин Николай – Директор АНО Институт дополнительного профессионального образования «Госзаказ»</li> </ul>	
15.00 – 17.00	<p>Подведение итогов форума. С участием представителей Правительства Новосибирской области, Минпромторга России Конференц-зал № 4, 3 этаж</p>			

### ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР ФОРУМА

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ



### ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ ФОРУМА



Человек Дела СИБИРЬ

### ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ ФОРУМА



интерфакс-СИБИРЬ



ПАРТНЕР ФОРУМА



КЛЕН  
www.klenmarket.ru

СИТИЛИНК  
ЭЛЕКТРОННЫЙ ДИСКАУНТЕР