



С федеральной поддержкой калужане и гости из других регионов весело и вкусно проведут лето

Калуга. 7 июля 2023 г.

В Агентстве развития бизнеса стартовали мероприятия по подготовке к **гастрономическому фестивалю «Калуга. Улица. Еда.» Kaluga Street Food**. Он продлится четыре дня с **24 по 27 августа**.

Проведение мероприятия стало возможным благодаря национальному проекту «**Туризм и индустрия гостеприимства**» и федеральному проекту «**Повышение доступности туристических продуктов**». Их основная задача – обеспечить гражданам с целью отдыха и поддержания здоровья доступность поездок по стране в условиях комфортной и безопасной туристической среды.

Организатор фестиваля – **калужский центр «Мой бизнес»** (действует на базе Агентства развития бизнеса). Мероприятие проводится при поддержке **Правительства Калужской области**. Центр «Мой бизнес» выступает как объединяющая площадка для инициатив предпринимателей, в том числе заведений общественного питания. По национальному проекту «**Малое и среднее предпринимательство**» эксперты центра оказывают для бизнеса консультации по господдержке, информационное сопровождение проектов. Одним из приоритетных направлений является помощь предпринимателям в реализации продукции, в продвижении товаров и услуг. С этой целью эксперты центра организуют событийные мероприятия, ярмарки, занимаются продвижением и популяризацией городских торговых площадок.

*– В прошлом году мы успешно провели фестиваль «Калуга. Улица. Еда.», а затем вышли с ним на федеральный конкурс Ростуризма. По оценкам жюри наш фестиваль вошёл в десятку лучших событийных мероприятий в России и занял 8 место. Благодаря этому проект нового фестиваля одобрили и выделили на него финансирование. Теперь наше городское событие стало федеральным. Мы приглашаем жителей всех российских регионов посетить «Калуга. Улица. Еда.», попробовать новые, вкусные блюда, принять участие в праздничной программе, весело и с пользой провести выходные дни., – пригласил на фестиваль и.о. руководителя Агентства развития бизнеса **Николай Тубеншляк**.*

На фестивале будет представлено порядка 40 гастрономических проектов. Это будут не только блюда калужских рестораторов. Свои возможности представят и предприниматели из других регионов. Все участники проходят конкурсный отбор. Они готовят специальные блюда и напитки, которые можно будет попробовать только на «Калуга. Улица. Еда.».

Концепция мероприятия посвящена не только гастрономической, но и уличной культуре. Это и граффити, и танцы, и музыкальные коллективы. Гостям интересно будет посмотреть, как и чем живёт город, познакомиться с новыми культурными направлениями.

Для детей пройдут мастер-классы, будет работать развлекательная зона. На фестивале можно будет посетить ярмарку народных промыслов, приобрести авторские изделия ручной работы.

«Калуга. Улица. Еда.» пройдёт в период проведения праздничных и культурных мероприятий, посвящённых Дню города Калуги. Гости из других регионов смогут совместить и посещение фестиваля, и знакомство с достопримечательностями Калужского края.

Официальный партнёр: ООО «ЯНДЕКС.ЕДА».

Партнёры фестиваля «Калуга. Улица. Еда.»: Калужский филиал ПАО «Сбербанк России», Калужский филиал ПАО «Ростелеком», телерадиокомпания «Ника».

Информационные партнёры фестиваля «Калуга. Улица. Еда.»: издательский дом «Калужские губернские ведомости», редакция газеты «Аргументы и факты – Калуга», редакция газеты «Весть», медиакорпорация «Калуга Сегодня» и редакция газеты «Знамя», Туристско-информационный центр «Калужский край», АО «Международный аэропорт «Калуга», движение профессионалов и энтузиастов отрасли уличной еды Street Food Russia, сеть гипермаркетов «Глобус».

Концепция площадки разработана бюро городских проектов «ТОЛК».

Агентство развития бизнеса учреждено в январе 2018 года министерством экономического развития Калужской области с целью создания комфортной бизнес-среды для реализации проектов на территории региона. В 2019 году на базе Агентства открыт Центр оказания услуг «Мой бизнес». Агентство реализует национальные проекты: «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», «Международная кооперация и экспорт», «Производительность труда». Основной целью национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» является поддержка бизнеса на всех этапах его развития - от стартовой идеи до расширения и выхода на экспорт. Основные направления деятельности Агентства: консультирование бизнеса, сопровождение проектов, обучение предпринимателей. Калужская область – регион, где созданы благоприятные условия для ведения бизнеса: предусмотрены субсидии, гранты и различные преференции; совершенствуется логистика и инфраструктура.

Контакты:

ГАУ КО «Агентство развития бизнеса»

+7 (4842) 20-73-37

arbko@adm.kaluga.ru

Для СМИ:

+7 (920) 878-47-77

